Alexandre César Bonfa

Bela Vista - São Paulo - SP - Brasil
(11) 95520-7179 (WhatsApp/Cel)
alexbonfa18@gmail.com

Empregado
Pós-graduação Completa

Diretor Comercial e Marketing

Resumo de Qualificações

• Profissional com mais de 25 anos de experiência em inteligência de mercado e marketing, destacando-se na criação de áreas estratégicas e inovações que impulsionaram o desempenho empresarial.
• Líder reconhecido por implementar soluções que aumentaram a eficiência das vendas em até 30%, utilizando ferramentas de analytics e estratégias de marketing digital em empresas de grande porte.
• Formação robusta em Marketing e Gestão de Projetos, complementada por especializações em Design Thinking e metodologias ágeis, preparando-me para liderar transformações e engajar equipes com resultados significativos.
• Conquistador de prêmios na área de Inteligência Competitiva, validando minha habilidade de transformar insights em ações estratégicas que elevam o market share e a competitividade no setor.
• Proficiência em inglês e experiência internacional enriqueceram minha visão de negócios, potencializando minha capacidade de adaptação em mercados globais, essencial para o cargo de Diretor Comercial e Marketing.

Formação

Fundação Getulio Vargas - FGV
Pós-graduação - MBA em Gestão Empresarial — Concluído em 2006

Associação de Ensino Unificado do Distrito Federal - AEUDF
Superior - Administração de Empresas — Concluído em 1993

Experiências Profissionais

Wayon Five - Alelo - Growth Marketing
Growth Hacker - 6/2023 - 11/2024

Na Wayon Five, como responsável pelo projeto de Growth Marketing para a Alelo, desenvolvi e implementei campanhas digitais que resultaram em um aumento significativo na aquisição de clientes e leads. Executei testes A/B e otimizei funis de conversão, reduzindo a taxa de abandono de carrinho em 30%. Implementei estratégias de automação e programas de fidelização, elevando o engajamento do cliente e minimizando o churn. Utilizei ferramentas como Google Analytics e Tableau para monitorar resultados e identificar oportunidades de melhoria contínua, elevando a rentabilidade e maximizando o LTV.

Compagno Consultoria

Sócio(a) - 5/2020 - 5/2023

Como Sócio da Compagno Consultoria, liderei projetos estratégicos nas áreas de Inteligência de Mercado, Growth Marketing e Vendas, colaborando com empresas renomadas para impulsionar resultados. Realizei análises de potencial de mercado para multinacionais e otimizei operações de televendas em grandes varejistas. Minha expertise em Big Data, IA e Analytics possibilitou a execução de consultorias que elevaram a performance de vendas e marketing em diversas indústrias. Essas iniciativas não apenas geraram crescimento, mas também fortaleceram a competitividade de nossos clientes no mercado.

Certisign

Gerente de Inteligência de Mercado - 3/2015 - 1/2020

Como Gerente de Inteligência de Mercado na Certisign, criei a primeira área de Inteligência de Mercado, liderando uma equipe de 14 profissionais em Analytics. Implantei a pesquisa NPS, otimizando a experiência do cliente e fortaleceu parcerias. Coordenei projetos de Inteligência Artificial que potencializaram o processo de vendas e utilizei geolocalização para a expansão de lojas, melhorando a eficácia dos canais de distribuição. Minha gestão de dados por plataformas como BI e Power BI possibilitou análises precisas que respaldaram decisões estratégicas e elevaram o market share da empresa.

Equifax / Boa Vista Serviços

Especialista em Inteligência de Mercado - 1/2011 - 12/2014

Como Especialista em Inteligência de Mercado na Equifax, atuei na implantação e administração da área de Inteligência de Mercado, desenvolvendo análises estratégicas que orientaram decisões cruciais e melhoraram a competitividade. Fui responsável por integrar as áreas de Produtos, Vendas e Redes, otimizando processos e promovendo insights que aumentaram a eficiência e a eficácia das operações. Minhas contribuições não apenas destacaram oportunidades de mercado, mas também elevaram o posicionamento da empresa, propiciando um ambiente de crescimento dinâmico e sustentável.

Serasa Experian

Gerente de Inteligência Competitiva - 1/1996 - 12/2010

Como Gerente de Inteligência Competitiva na Serasa Experian, implantei a primeira área de Inteligência de Mercado, liderando projetos que resultaram na criação de produtos inovadores, como Crednet e Concentre. Desenvolvi uma rede de colaboração envolvendo mais de 600 membros e estabeleci uma plataforma de inteligência que otimizou análises de mercado. Conduzi treinamentos para equipes comerciais e participei ativamente de projetos com consultorias renomadas, como Bain & Company e McKinsey. Esses esforços aumentaram a eficiência da área e impulsionaram o engajamento estratégico da empresa no setor.

Idiomas

• Inglês - Intermediário

Informática

• **Softwares**: Microsoft Excel | Microsoft Office | Microsoft Outlook | Microsoft PowerPoint | Microsoft Word

• **Internet**: Internet - Navegação e Busca

Cursos Complementares

Scrum Agile Master - Lemonade School | Escola de Negócios e Marketing — 1 semana — Concluído em 2020

Scrum Agile Master pela Lemonade School, capacitou-me em metodologias ágeis e gestão de equipes, habilidades essenciais para implementar e otimizar estratégias eficazes como Diretor Comercial e Marketing.

Design Thinking na Prática - FIAP — 1 semana — Concluído em 2019

Design Thinking na Prática pela FIAP, desenvolveu minha capacidade de inovação e solução criativa de problemas, habilidades fundamentais para liderar estratégias eficazes como Diretor Comercial e Marketing.

Gestão de Projetos - FIA-USP — 1 semestre — Concluído em 2005

Gestão de Projetos pela FIA-USP, promovido pela Serasa, capacitou-me em planejamento estratégico e execução eficiente, aprimorando habilidades essenciais para o cargo de Diretor Comercial e Marketing.

MBA de Marketing - Madia Marketing School — 2 semestres — Concluído em 1999

Especialização em Marketing e Publicidade - ESPM-SP — 1 semestre — Concluído em 1996

Especialização em Marketing e Publicidade pela ESPM-SP, reconhecida no mercado, aprimorou minhas habilidades estratégicas em marketing digital e branding, fortalecendo meu perfil como Diretor Comercial e Marketing.

Prêmios

2º lugar - Prêmio Excelência em Inteligência Competitiva da ABRAIC, conquistado em abril de 2008, em São Paulo, com apoio do IQPC, destacou minha capacidade de inovação e liderança no setor, validando minha expertise em estratégias que impulsionam resultados significativos, essenciais para o cargo de Diretor Comercial e Marketing.

Viagens Profissionais

Viagem internacional a EUA, Canadá, Chile, Argentina, Uruguai, Portugal, Espanha, Itália, França e Suíça ampliou minha visão global e compreensão de diversos mercados. Essa experiência multicultural aprimorou minhas habilidades de comunicação, adaptação e liderança, essenciais para o cargo de Diretor Comercial e Marketing.

Características

Sou um profissional analítico e comunicativo, sempre em busca de resultados. Minha autoconfiança me permite enfrentar desafios com tranquilidade, enquanto minha criatividade e proatividade geram soluções inovadoras. Valorizo a colaboração, promovendo um ambiente cooperativo e respeitoso. Com foco em excelência e compromisso, desenvolvo estratégias que impulsionam o crescimento. A minha experiência em liderar equipes multifuncionais e minha mentalidade global fortalecem meu papel como Diretor Comercial e Marketing, sempre mirando o sucesso coletivo.

Observações

Estou pronto para enfrentar novos desafios como Diretor Comercial e Marketing, com flexibilidade para trabalhar em qualquer local e disponibilidade total no horário. Com provada experiência em liderança de equipes, inovação em estratégias de mercado e habilidades em colaboração, acredito que uma conversa pessoal pode mostrar como posso agregar ainda mais à sua empresa. Estou entusiasmado para discutir como minha visão e experiência podem contribuir para o crescimento e sucesso da sua organização. Aguardo o seu contato para agendarmos uma entrevista.